



## **СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ПО ПОСТАВКЕ (СЫРЬЕ И УПАКОВКА)**

### **1. Требования к исполнению**

- 1.1 *Применение ГМО.* Поставляемые пищевые продукты, ингредиенты и сырье должны быть получены без применения генетически модифицированных организмов (ГМО), не должны содержать ДНК или белок из генетически модифицированного урожая и не должны быть загрязнены генетически модифицированными продуктами во время производства, упаковки, транспортировки и/или других операций. По требованию Юнилевер Партнер обязан подтвердить это документально. Информация о наличии ГМО должна быть обозначена в соответствии с нормативными актами экспортирующих стран. Информация об отсутствии ГМО должна быть предоставлена в сопроводительной документации в соответствии с нормативными актами экспортирующих стран. Партнер гарантирует, что ни случайное, ни технологически обусловленное загрязнение поставляемого сырья не будет иметь место.
- 1.2 *Документы и нумерация.* Во всех документах, составляемых в связи с исполнением договора, Партнер обязан указывать полученные от Юнилевер:
- (a) код Партнера.
  - (b) номер договора,
  - (c) номер заказа,
  - (d) код поставляемого товара (код материала)
- 1.3 *Сопроводительные документы.* Партнер обязан указывать во всех товаросопроводительных документах:
- (a) наименование Партнера,
  - (b) код Партнера,
  - (c) наименование производителя и страну происхождения товара (для однокомпонентных товаров),
  - (d) сырье, из которого изготовлен товар (если производителем товара является Партнер),
  - (e) номер договора,
  - (f) номер заказа,
  - (g) код товара,
  - (h) описание товара на русском языке количество и номера партий товара,





Unilever

**КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА**  
**Обладатель: ООО "Юнилевер Русь"**  
**123022, Российская Федерация,**  
**г. Москва, ул. Сергея Макеева, д. 13**

- (i) номер накладной,
  - (j) количество товара в согласованных единицах измерениях,
  - (k) количество и номера партий товара,
  - (l) количество тарных мест товара,
  - (m) количество товара на каждом тарном месте.
- 1.4 *Содержание маркировки.* Партнер обязуется маркировать каждое тарное место (бочки, фляги, коробки, ящики, мешки, паллеты и др.) следующей информацией о товаре:
- (a) наименование Партнера,
  - (b) код Партнера,
  - (c) наименования производителя и страна происхождения товара (для однокомпонентных товаров),
  - (d) код товара,
  - (e) описание товара на русском языке,
  - (f) количество товара в тарном месте,
  - (g) дата производства (формат: ДД/ММ/ГГГГ),
  - (h) номер партии,
  - (i) срок годности,
  - (j) вес нетто и брутто,
  - (k) условия транспортировки, хранения и обращения,
  - (l) состав (для многокомпонентных товаров),
  - (m) пищевая ценность (в случаях, предусмотренных законодательством).
- 1.5 *Надежность маркировки.* Маркировка должна сохраняться при транспортировке и до окончания срока годности или службы товара.
- 2. Действия при недостатках маркировки или сопроводительной документации**
- 2.1 *Фиксация недостатков.* Если выявлены недостатки маркировки или сопроводительной документации товара, Юнилевер обязан уведомить об этом Партнера и указать срок для их устранения этих недостатков. Составление акта о таких недостатках не требуется.





2.2 *Отказ от приемки.* Если Партнер до истечения установленного срока после получения уведомления не подтвердил готовность устранить недостатки маркировки или сопроводительной документации, Юнилевер вправе отказаться от приемки товара и предъявить иные требования, предусмотренные законом и договором при несоответствии товара.

### **3. Запрос об изменении стоимости товара**

3.1 Сторона договора обязана письменно уведомить другую сторону о предложении изменить цену товара не менее, чем за 8 (восемь) недель до предполагаемого изменения с указанием причин пересмотра и информации о предлагаемой цене. Другая сторона обязана дать письменный ответ (согласие или мотивированный отказ) не позднее 2 (двух) недель с даты получения предложения.

### **4. Размещение заказов в электронной форме**

4.1 Юнилевер вправе направить заказ электронным сообщением через информационную систему, информация о которой донесена до Партнера (в том числе, но не ограничиваясь, через систему SAP), а также с использованием электронной почты.

4.2 В случае размещения заказа Юнилевер в электронной системе или посредством электронной почты он считается полученным Партнером с момента его отправки, за исключением случая, если Юнилевер поступило сообщение об ошибке доставки заказа. Заказ считается полученным и в тех случаях, если Партнер не получил его или не ознакомился с заказом по обстоятельствам, зависящим от Партнера.

4.3 Партнер обязан подтвердить получение заказа или уведомить о невозможности его исполнения электронным сообщением, содержащим данные заказа, не позднее 2 (двух) рабочих дней с момента его размещения.

4.4 Отсутствие уведомления согласно п. 4.3 означает согласие Партнера с заказом и обязанность его выполнить, но не отменяет его обязанность направить подтверждение о получении заказа.

4.5 Заказ считается принятым от имени Партнера уполномоченным лицом. Партнер обязуется информировать Юнилевер об изменении уполномоченного лица, адреса электронной почты, иных данных для направления заказа. В обратном случае заказ считается направленным уполномоченному представителю Партнера и должен быть исполнен.

### **5. Спецификации на товар и иные требования к товару, изменение характеристик товара**





5.1 **Спецификации на товар.** Стороны утвердили нижеследующие условия в отношении процесса согласования спецификаций на товар и условия о признании их юридической силы.

- a) Спецификация - это договорной документ о товаре соответствующего названия и/или содержания, согласованный (утвержденный) сторонами. Спецификация может так же содержать данные о ее утверждении производителем товара (если Партнер не является производителем). Все поставляемые Партнером товары должны соответствовать требованиям законодательства РФ и условиям, согласованным сторонами в спецификации.
- b) Состав информации, входящей в спецификацию. Стороны должны утвердить в спецификации (если более сокращенный перечень не согласован сторонами):
- состав ингредиентов и компонентов товара, включая исходное сырье,
  - процесс изготовления товаров, в том числе оборудование и требования к его использованию, технологию производства,
  - поставщиков сырья, упаковки товаров и вспомогательных материалов, место производства.
- c) *Согласование спецификаций.* Согласование спецификаций осуществляется в информационной системе Юнилевер «Matspec3» (далее - информационная система), если не согласовано иное, путем направления и подтверждения спецификации на английском языке в электронной форме. Согласованные (утвержденные) в системе спецификации равнозначны по силе документам, подписанным в форме единого документа обеими сторонами.
- d) *Доступ в информационную систему.* Регистрация Партнера в информационной системе осуществляется самим Партнером с использованием данных организации Партнера и данных об уполномоченном лице Партнера на подписание (утверждение) спецификаций. Партнер обязуется сохранять конфиденциальность данных, необходимых для доступа в систему от имени Партнера и использования информационной системы (пара логин+пароль). При несанкционированном доступе (использовании) - незамедлительно сообщать Юнилевер.
- e) *Подтверждение полномочий.* Указанное при регистрации лицо, представляющее Партнера в электронном взаимодействии с Юнилевер в информационной системе, признается сторонами наделенным полномочиями на подписание (утверждение) спецификаций от имени Партнера.





- 5.2 **Требования к упаковке.** Стороны утвердили нижеследующие условия в отношении процесса согласования требований к товару Партнера, являющемуся упаковкой для продукции Юнилевер, и условия о признании юридической силы таких согласований.
- a) Арт/артвок - документ, закрепляющий требования к внешнему виду, дизайну и иным визуальным характеристикам товара.
  - b) Требования по третичной упаковке - документ, закрепляющий требования к групповой упаковке товаров (в том числе к паллетизации, обмотке стретч-пленкой, составу информации, нанесенной на групповую упаковку).
  - c) Все поставляемые Партнером товары должны соответствовать требованиям законодательства РФ, утвержденным сторонами арткам и требованиям по третичной упаковке.
  - d) *Согласование.* Согласование артвоков и требований по третичной упаковке осуществляется посредством электронной почты, путем направления и подтверждения документа в электронной форме. Согласованные (утвержденные) посредством электронной почты документы равнозначны по силе документам, подписанным в форме единого документа обеими сторонами.
  - e) *Подтверждение полномочий.* Лицо, представляющее сторону в электронном взаимодействии с другой стороной посредством электронной почты по вопросам, связанным с договором, признается сторонами наделенным полномочиями на направление и подтверждение артвоков и требований по третичной упаковке от имени этой стороны. Указанное правило о полномочиях применяется за исключением случаев, когда сторона направила другой стороне извещение об ограничении полномочий или несанкционированном использовании адреса электронной почты.
- 5.3 Любые изменения качества, внешнего вида, аромата, запаха, вкуса и иных характеристик товара подлежат предварительному письменному согласованию с Юнилевер.
- 5.4 Партнер обязан предусмотреть в договорах с производителями товаров (или поставщиками сырья для производства товаров) обязанность уведомить Партнера о любых изменениях, указанных в п. 5.3, для целей своевременного уведомления Юнилевер.
- 5.5 Партнер обязан направить Юнилевер уведомление о любых предполагаемых изменениях, указанных в п. 5.3, за 90 календарных дней.
- 5.6 В случае поставки товаров в нарушение настоящего п. 5 Юнилевер вправе отказаться от их приемки с применением последствий, предусмотренных законом и договором.





5.7 Партнер обязан в письменном виде уведомлять Юнилевер о приостановлении (за 90 календарных дней) или о прекращении производства (за 7 месяцев) товара. Партнер должен обеспечить Юнилевер товаром на срок приостановления деятельности при наличии подтвержденных Заказов. Приостановление на срок более 2 месяцев приравнивается к прекращению производства.

## **6. Ответственность Партнера**

6.1 Указанные ниже меры ответственности применяются в дополнение к мерам, предусмотренным п.п. 3 и 7 Общих условий (Юнилевер - Покупатель/Заказчик).

6.2 Если в результате поставки некачественных товаров Юнилевер или по его поручению была произведена продукция, не соответствующая требованиям законодательства, Юнилевер имеет право взыскать с Партнера неустойку в размере 20 % от стоимости товаров ненадлежащего качества.

6.3 Убытки, причиненные в результате неисполнения Партнером договора, подлежат возмещению в полном объеме, включая реальный ущерб и упущенную выгоду. В частности, но не ограничиваясь, Юнилевер вправе требовать возмещения Партнером:

а) расходов на проведение исследований и экспертиз, хранение, утилизацию и доставку (возврат) товаров, не соответствующих требованиям Договора. Поставщик не будет оспаривать размер таких расходов, если они были документально подтверждены;

б) себестоимости изготовленной Юнилевер или по его поручению продукции, которая не соответствует требованиям законодательства ввиду несоответствия товаров договору (далее - «**Некачественная готовая продукция**»),

в) стоимости хранения, утилизации и доставки (возврата) Некачественной готовой продукции, в том числе в связи с отзывом продукции из торговых точек и от контрагентов Юнилевер,

г) неполученных Юнилевер доходов от продажи Некачественной готовой продукции,

д) суммы подлежащих уплате штрафных санкций на основании претензий третьих лиц (в том числе государственных органов) в результате нарушения Партнером договора, в том числе ввиду невозможности производства и поставки Юнилевер готовой продукции или нарушения требований законодательства,





- f) стоимости непроизведенной Юнилевер готовой продукции в результате нарушения Партнером договора,
- g) расходов на закупку альтернативных товаров, в том числе разницы в стоимости товаров и альтернативных товаров, если в результате невыполнения Партнером договора Юнилевер вынужден приобрести аналогичные товары у иного лица,
- h) вреда, причиненного деловой репутации Юнилевер,
- i) иных расходов и неполученных доходов Юнилевер.

## **7. Система оценки Партнера**

- 7.1 Партнер обязан за свой счет до начала исполнения по договору зарегистрироваться в системе оценки поставщиков компаний Группы Unilever ("USQS") и выполнить необходимые действия для соответствия заявленным требованиям, включая прохождение аудита, если потребуется, в любой аккредитованной организации из следующего списка: Intertek, DNV GL, SGS, Bureau Veritas, Control union.
- 7.2 Юнилевер вправе дополнять или изменять Политику ответственной закупки материалов и сервисов RSP, предупреждая об этом Партнера. Такие изменения являются обязательными для исполнения Партнером.

## **8. Обмен документами**

- 8.1 В случае обмена документами (за исключением заказа) по электронной почте Партнер обязан направить Юнилевер подписанный оригинал документа в течение 3 рабочих дней с даты направления такого документа по электронной почте.

